

Crimestat

Årsberetning

2018



Indhold

Introduktion	3
2018 – et godt år for Crimestat!	4
TILBAGEBLIK PÅ CRIMESTAT 2018	
2018 for Crimestat i tal	7
CRIMESTATS RESULTATER I 2018	
Fremragende samarbejde med Politiet	10
Tendenser 2018	14
Crimestats målsætninger	22
Styregruppe og sekretariat	25
Tak til Crimestats sponsorer	27

Introduktion

Indbrud, butikstyveri og røveri er desværre hverdag i detailhandlen. Dansk Erhverv har sammen med en række butikker i detailhandlen udviklet værktøjet Crimestat, som siden 2010 har indsamlet data til brug for forebyggelse af kriminalitet begået imod dansk detailhandel.

Crimestat har været i brug gennem flere år, og mere end 7.000 butikker er nu tilmeldt som brugere af systemet. Som bruger af Crimestat, kan virksomheder spare tid når de registrerer butiks-kriminalitet og når de foretager anmeldelser af butikstyverier til politiet.

Som bruger får man også tilsendt relevante notifikationer om røverier og indbrud fra andre brugere af Crimestat.

Crimestat er et unikt samarbejde indenfor dansk detailhandel. Virksomheder, der ellers er konkurrenter, arbejder her sammen om at løse en fælles udfordring. Det gavner ikke kun de deltagende virksomheders bundlinjer; det bidrager til øget sikkerhed for danske detailmedarbejdere, kunder og almindelige borgere.



Crimestat er et vigtigt redskab i Coops risk management. Tyverier, indbrud og røverier er omkostningstunge risici i vores virksomhed, først og fremmest for vores medarbejderes velbefindende, men også i økonomisk forstand. Derfor er Crimestat et værdifuldt middel til bedre at forudse, beregne og imødekomme disse risici.

**Ulrik Mester, Chief Risk Officer,
Coop Danmark A/S**

2018 – et godt år for Crimestat!

Dansk Erhverv repræsenterer fremtidens erhvervsliv. Vi udvikler og anvender derfor hele tiden nye og dynamiske løsninger – hvor Crimestat er et godt eksempel. Om end indbrud, røverier og tyverier har været udfordringer for detailforretninger i umindelige tider, ændrer berigelseskriminalitet karakter med tiden og det samme gør de midler vi har, til at bekæmpe det. Crimestat gør brug af moderne teknologi til at afhjælpe et gammelt problem.

Et afgørende kriterium for Crimestats succes er, at vi har flest mulige brugere med i samarbejdet. Detailhandlen skal stå sammen om at bekæmpe butikskriminalitet. Det er derfor glædeligt, at vi ser, at flere og flere organisationer, kæder og butikker bliver brugere af Crimestat og at de registrerer mere og mere. Dermed bliver Crimestat virkelig et system, til forebyggelse af kriminalitet i detailhandlen.



Crimestat har gjort processen for anmeldelse af berigelseskriminalitet mod vores butikker meget enklere for vores medarbejdere. Dette er en økonomisk gevinst for vores virksomhed, da det derved optager mindre af medarbejdernes tid. Vi er derfor glade brugere af Crimestat.

**Peter Bruun, Intern Revisionschef,
Rema 1000**

Et afgørende kriterium for Crimestats succes er, at vi har flest mulige brugere med i samarbejdet.



2018 var et rigtig godt år for Crimestat. Et af de bedste i flere år. Vi har fået flere organisationer og flere butikker med, vi har fået en større stemme i offentligheden og vi har fået lavet en række forbedringer og nye tiltag i Crimestat, som gør, at vi har fået en bedre og mere brugervenlig portal for røverier, indbrud og butikstyverier.

Samtidig har året budt på en lovændring i tv-overvågningsloven, som har givet os mulighed for at dele gerningsmandsbilleder, vi har samarbejdet med politiet om forbedringer og nye tiltag i Crimestat til gavn for politiets arbejde, og Justitsministeren har lanceret nye tiltag i kampen mod butikstyverier – alt i alt et godt år for kampen mod butikskriminalitet.

Henrik L. Sedenmark og Lars Alexander Borke



Forebyggelse af berigelseskriminalitet er en opgave, der bedst lykkes gennem et tæt samarbejde mellem alle relevante parter; herunder private virksomheder, interesseorganisationer og myndighederne. Vi sætter i politiet derfor stor pris på det gode samarbejde med Dansk Erhverv.

I samarbejde med Dansk Erhverv er vores mål at det forebyggende arbejde skal prioriteres, så berigelseskriminalitet som fx butikstyverier kan nedbringes. Er skaden så sket, så er det vores klare opfordring, at alle tyverier mv. anmeldes til politiet og – for Dansk Erhvervs medlemmer – registreres i Crimestate.

Udvalgte medarbejdere i politiet har adgang til Crimestate og kan herigennem få adgang til yderligere informationer, som kan understøtte vores arbejde med at fange de kriminelle.

Lars Mortensen, vicepolitiinspektør
Rigspolitiet, Nationalt Efterforskningscenter

2018 for Crimestat i tal

Antal registrerede røverier

2018: 128

2017: 154

2016: 168

Antal registrerede indbrud

2018: 225

2017: 136

2016: 128

Antal registrerede butikstyverier

2018: 8.429

2017: 7.184

2016: 5.850

Bemærk at denne stigning i antallet af registrerede butikstyverier ikke nødvendigvis er udtryk for en reel stigning i antallet af tyverier. Det skal nok mere ses som en konsekvens af, at Crimestats brugere registrerer flere butikstyverier end tidligere i Crimestat, bl.a. som følge af, at der er kommet flere brugere med i Crimestat og at funktionaliteten af Crimestat er blevet forbedret.

I 2017 blev der i Crimestat implementeret en mulighed for, at brugerne kunne foretage en elektronisk politianmeldelse direkte via Crimestat, når brugerne alligevel laver en registrering i systemet. Det har betydet, at der i 2018 blev anmeldt 5.527 butikstyverier til politiet gennem Crimestat.

Anmeldte butikstyverier mv.

Butikstyveri	2016	2017	2018
Fra andre forretninger	3.013	3.323	3.839
Beklædning/skind/fodtøj	1.891	1.786	1.796
Kiosk/cigar-/vinhandel	347	400	460
Købmand/supermarked/mejeri	11.309	10.687	11.197
Radio-/fotoforretning	143	164	131
Urmager/guldsmed	37	49	51
Møntvaskeri	2	0	0
Tricktyveri	687	612	509
I alt	17.429	17.021	17.983

Kilde: Danmark Statistik

Crimestat er blevet mere udbredt

Brugen af Crimestat har aldrig været større end i 2018. Dette ses i den markante stigning af antallet af butikker, der er oprettet som brugere i Crimestat og i det øgede antal registreringer af især butikstyverier, der foregår gennem Crimestat. Antallet af disse registreringer er steget med hele 44% fra 2016 til 2018. Dette udgør en vigtig forbedring af Crimestats funktionalitet; jo flere butikstyverier, der registreres i Crimestat, desto mere retvisende et billede kan de erhvervsdrivende få af butikstyverisituationen i deres lokalområde.



Ved indgangen af 2019 var der registreret 40 organisationer som brugere af Crimestat

Antal butikker

2018: ca. 7.700

2017: ca. 7.700

2016: ca. 7.200



I detailhandelen skal der altid tænkes over sikkerheden i butikkerne. Crimestat bidrager til at give et beslutningsgrundlag, ved at være go-to kilden for oplysninger om tilstanden af tyverier, indbrud og røverier mod butikker i lokalområdet.

**Claus Albrechtsen,
Senior Manager i Intern Revision, Salling Group A/S**

Crimestats resultater i 2018

Fremragende samarbejde med Politiet

I 2018 fortsatte det særdeles gode samarbejde mellem Dansk Erhverv og politiet. Vi har løbende gennem året haft dialog med såvel Rigspolitiet, som de enkelte kredse om tendenser og udviklingen indenfor kriminalitet rettet mod detailhandlen, samt om, hvordan vi bedst muligt kan hjælpe hinanden i kampen mod butikskriminalitet. Dette har bl.a. resulteret i et samarbejde om brug af Crimestat-data om kameraer til brug for det nationale kameraregister POLCAM

TV2 satte fokus på butikstyveri

I november 2018 viste TV2 dokumentaren "Hvor er politiet?", der berettede om butiksejeres oplevelse af stigende tyveri samt manglende handling fra politiet, når tyverierne blev anmeldt. Dokumentaren blev efterfulgt af indslag i flere nyhedsmedier. Dansk Erhverv bidrog med statistiske oplysninger fra Crimestat. Regeringen lancerede efterfølgende syv nye initiativer til bekæmpelse af butikstyveri.

Tryghed for butiksejere – justitsministerens syv initiativer mod butikskriminalitet

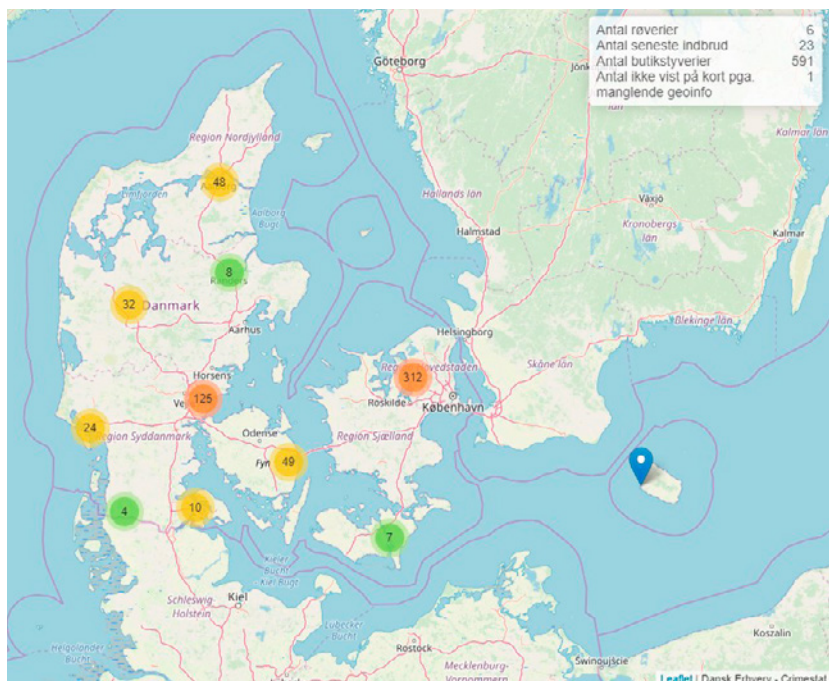
I december 2018 lancerede den daværende justitsminister syv initiativer mod butikstyverier. Flere af disse initiativer kommer på baggrund af blandt andet pres fra Dansk Erhverv.



Initiativerne er:

1. Hot spots – målrettet politiindsats mod butikstyveri
2. Hårdere straf for butikstyveri
3. Ny enhed mod udenlandske tyvebander og styrket fokus på udvisning
4. Styrket koordinering mellem myndigheder i kampen mod hæleri
5. Øget brug af hemmelige agenter i hælerisager
6. Mindre bureaukrati
7. Mulighed for lønindeholdelse i erstatningssager

Vi har i slutningen af 2018 og starten af 2019 været i dialog med Rigspolitiet om implementeringen af flere af initiativerne og vil fortsat i 2019 følge implementeringen tæt og bidrage hvor vi kan, til en god implementering.



Forbedrede funktionalitet af Crimestat

Der er i 2018 og starten af 2019 lavet en række forbedringer til Crimestat, som både giver flere søgemuligheder, bedre udtræk af data og forbedringer ift. anmeldelser til politiet. Eksempelvis er der blevet indføjet muligheden for at angive hvilket id-kort der er fremvist, samt id-nummer, hvilket bliver overført til politianmeldelsen. Danmarkskortet er blevet udvidet, så man nu også kan se butikstyverier, udover indbrud og røverier. Der er tilføjet en ny våbenkategori i røverimodul, nemlig peberspray, som 1. januar 2019 blev delvist lovliggjort i Danmark.

Samtlige brugere kan ses på crimestat.dk

Nye brugere i 2018

Crimestat fik tre nye organisationer som brugere i 2018:

- Elgiganten
- Bestseller
- Magasin

Og flere nye organisationer er på vej som brugere af Crimestat. Pr. september 2019 er 40 organisationer registreret som brugere af Crimestat. En række af organisationer er dog ikke aktive som brugere, hvorfor der fortsat i 2019 vil blive arbejdet på at få de organisationer, som er tilmeldt, men ikke er aktive, til at blive aktive brugere af systemet.

Samtlige brugere kan ses på www.crimestat.dk

Nye muligheder for billeddeling

I 2018 blev det lovligt – under visse forudsætninger – at dele videoovervågningsbilleder af kriminelle med andre erhvervsdrivende. Lovændringen har været en vigtig målsætning for Dansk Erhverv, der i flere år har været i dialog med Justitsministeriet herom. Vi er derfor overordentligt glade for denne lovændring, som vil hjælpe detailvirksomheder med at advare hinanden og forebygge yderligere kriminalitet. I loven fremgår en række krav, der skal opfyldes for at erhvervsdrivende må dele disse billeder, bl.a. at billederne alene deles i et lukket system. I denne forbindelse kommer Crimestat til at spille en vigtig rolle, da vi arbejder på at tilpasse systemet, således at det kan anvendes som lukket system i overensstemmelse med kravene i loven. Vi forventer, at lancere den nye funktionalitet inden udgangen af 2019.

Tendenser 2018

Butikstyverier

Ugedage og kokkeslæt

Onsdag er den dag, der er registreret flest butikstyverier i Crimestat i 2018, mens søndag er den dag der var færrest butikstyverier.

Andel af butikstyverier

Mandag	Tirsdag	Onsdag	Torsdag	Fredag	Lørdag	Søndag
14,3	16,2	17,1	16,6	16,3	10,4	9

2/3 af alle butikstyverier skete i tidsrummet kl. 13.00 til kl. 20.00
– særligt mellem kl. 14.00 og 17.00

Den måned der skete flest butikstyverier, var marts, som stod for ca. 11 % af årets tyverier, mens januar og august stod for de færreste tyverier, nemlig 7 % hver. De øvrige måneder fordelte sig jævnt på 8-9 % af tyverierne pr måned.

I løbet af måneden er der færrest butikstyverier den 30., 31. og 1. – alle tre dage står hver især for ca. 2 % af tyverierne, mens der midt på måneden er flest butikstyverier, hvor særligt perioden fra den 16. til den 19. er hårdt ramt med samlet set ca. 16. % af månedens tyverier.

VARER OG VAREGRUPPER

De mest populære varegrupper – top ti:

1. Øl og sodavand – 14 %
F.eks. Tuborg, cola og Red Bull
2. Tekstiler – 11 %
F.eks. bh'er, bukser, sko, strømper, solbriller og punge
3. Slik 10 %
F.eks. Marabou, Rittersport, Haribo og bland-selv-slik
4. Personlig pleje, 10 %
F.eks. deodorant, barberblade og skrabere, parfume, makeupprodukter
5. Køl og frost, 8 %
F.eks. kylling, ost, laks og is
6. Kolonial, 8 %
F.eks. nødder og Nescafe
7. Vin og spiritus, 7 %
F.eks. Jack Daniels, Smirnoff og diverse vine
8. Radio og tv, 6 %
F.eks. powerbanks, fjernsyn, dvd-film og telefoner
9. Slagter og bager, 5 %
F.eks. oksemørbrad, andet oksekød og sushi
10. Frugt, grønt og blomster, 3%
F.eks. avocadoer, jordbær, blåbær og bananer



Gennemsnitsværdien af stjålne varer var 160 kr.

Værdi af de stjålne varer

Den dyreste enkeltstående vare, der blev stjålet i 2018, var en udlejningstrailer til 40.000 kr. Den billigste var en bærepose til en værdi af 1 kr.

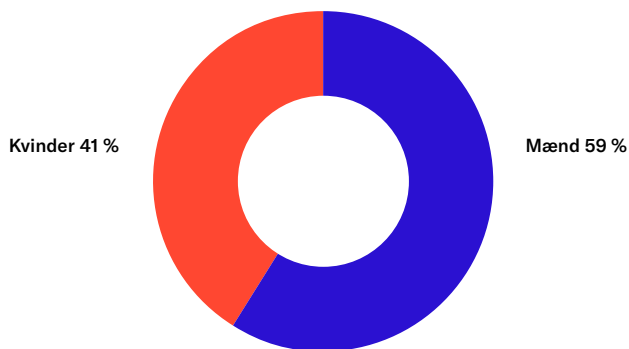
Gennemsnitsværdien af stjålne varer var 160 kr. Ca. 75 % af de enkeltvarer der blev stjålet, havde en værdi på 100 kr. eller derunder. Ved langt de fleste tyverier, blev der stjålet mere end en vare.

Alder

Butikstyvenes alder spændte sig fra 10 til 88 år. De største grupperinger var i midten til slutningen af tyverne, samt midten til slutningen af trediverne.

Blandt tyve der er født efter 1980, er energidrikke et hyppigt mål, både for mænd og kvinder. Også tøj og tekstiler, især mærkevarer, gik lidt yngre tyve meget efter.

Figur 1: **Kønsfordeling – butiktyve i 2018**



Køn

Mænd: 59%. Kvinder: 41%

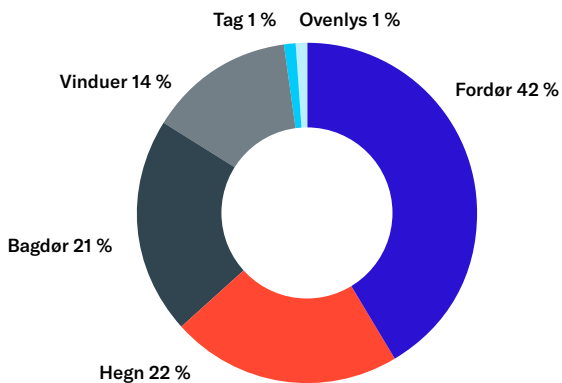
Kvinder var overrepræsenterede inden for tyverier af personlig pleje og tekstil, mens mænd var overrepræsenterede inden for tyverier af vin og spiritus, samt inden for radio og tv.

Geografisk fordeling

På Amager i København stod det i 2018 værst til med butikstyverier – 180 butikstyverier blev registreret i postnummeret 2300 København S.

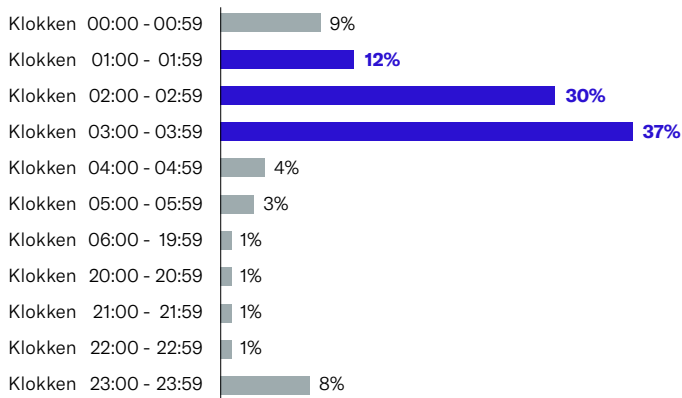
INDBRUD

Figur 2: **Indgangsvej ved indbrud i 2018**



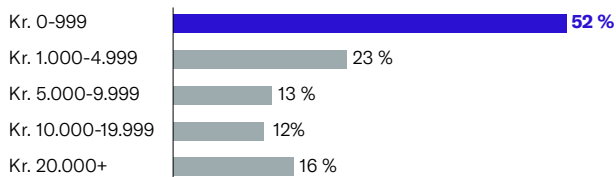
Figur 3: **De tidsrum hvor indbruddene skete i 2018**

Tidsrummet, hvor der skete flest indbrud var fra kl. 01.00 til 04.00, hvor 79 % af alle indbrud skete.



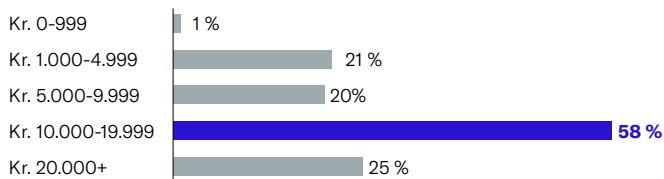
Figur 4: **Udbytte ved et indbrud i 2018**

Det gennemsnitlige udbytte for et indbrud registreret i Crimestat i 2018 var 9.753 kr. I mere end halvdelen af tilfældene, kom indbrudstyven afsted med udbytte på under 1.000 kr.



Figur 5: **Registrerede skadesomkostninger ved 95 indbrud i 2018**

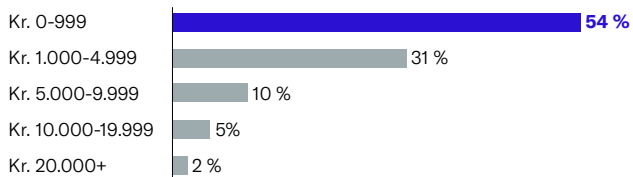
Ved 95 indbrud blev der også registreret skadesomkostninger. Disse beløb sig i gennemsnit til 12.600 kr. I mere end 83% af tilfældene, var der omkostninger på over 10.000 kr.



**Ved 95 indbrud blev
der også registreret
skadesomkostninger**

Figur 6: **Udbytte ved røveri i 2018**

Det gennemsnitlige udbytte fra et røveri i 2018 var 3.118 kroner, men i mere end halvdelen af tilfælde kommer røverne af sted med under 1.000 kr. i udbytte.



**Udbytte ved
røverier er
oftest under
1.000 kr.**

97 %

I 97% af tilfældene kom røveren ind gennem fordøren.

80 %

Ved 80% af røverierne, var der én enkelt røver. I 17% var der to og i 2% tre.

11

Der blev registreret 11 røverier i Kolding, hvilket var det højeste for et postnummer i 2018.

Registreringer af våbenbrug ved røverier

Våben	2018	2017	2016
Stikvåben	49 %	43 %	48 %
Ingen våben	31 %	26 %	26 %
Andet	9 %	10 %	7 %
Skydevåben	6 %	18 %	15 %
Slagvåben	6 %	3 %	4 %

Crimestats målsætninger

Ny hjemmeside

I 2019 er Crimestats nye hjemmeside gået i luften. Den opdaterede hjemmeside vil tjene som en præsentabel informationskilde til Crimestat for alle, der måtte have interesse for databasen og som indgang for brugere. Nyhedsbreve, kommende arrangementer og dokumenter vedrørende Crimestat vil være at finde på den nye hjemmeside.

Endnu flere registreringer i Crimestat

Crimestat er et godt eksempel på, at dansk erhvervsliv kan se ud over konkurrence og hjælpe hinanden der, hvor det giver mening. Kampen mod kriminalitet må siges at være et meningsfyldt indsatsområde og vi er glade for den store tilslutning, erhvervslivet har vist til Crimestat. For at Crimestat skal kunne blive endnu bedre, vil vi, sammen med medlemmerne, arbejde for at endnu flere hændelser bliver registreret og anmeldt i Crimestat og dermed bringe mørketallet for kriminalitet mod detailbutikker ned. Crimestat kan levere mere og bedre information, jo flere hændelser, der bliver registreret. Det er også vigtigt i vores dialog med bl.a. politikere og politiet, at vi har et solidt og akkurat datagrundlag til at bakke vores argumenter op med.

Power BI – forbedrede og nye muligheder for brug af data

Vi forventer at tage et nyt værktøj i brug til præsentation og analyse af data fra Crimestat. Værktøjet skal både gøre data mere præsentabel og overskuelig, samtidig med, at det vil give nye muligheder for at anvende data. Det nye værktøj hedder Microsoft Power BI.



Crimestat har blandt andre gode tiltag være en afgørende faktor til at fokus på medarbejder- / og fysisk sikkerhed er blevet afgørende øget i vore butikker. Crimestat er en effektiv tilgang til informationsdeling med vore kollegaer, til anmeldelses-håndtering samt til ressourceallokering på de for detailhandel så afgørende områder. Crimestat bidrager hver dag aktivt til at der i butikkerne dagligt er fokus på kundernes, medarbejdernes og butikkens sikkerhed. Vi er der derfor meget tilfredse brugere af Crimestat.

**Flemming Bang Dammann,
Koncernsikkerhedschef, Dagrofa aps**

”

Det er positivt at anmeldelser via Crimestat er blevet mere ensartet og generelt mere fyldestgørende. At anmeldelserne kommer fra en samlet platform (Crimestat) letter eventuelle opfølgende henvendelser fra Politiet samt styrker det generelle overblik over tyveriforhold på tværs af landet.

Andreas Ø. Jensen
Østjyllands Politi

Styregruppe og sekretariat

Crimestat ledes af en styregruppe bestående af følgende repræsentanter:

Marianne Gernyx Sejbak, Matas
Claus Albrechtsen, Salling Group
Flemming Bang Damman, Dagrofa
Peter Bruun, Rema 1000
Torben Pedersen, Bauhaus
Ulrik Th. Mester, Coop

Crimestat administreres til daglig af et sekretariat, med placering hos Dansk Erhverv. Sekretariatet består af:

Henrik Lundgaard Sedenmark, Chefkonsulent
Lars Alexander Borke, Procesdirektør og Advokat (H)
Magnus Guldberg, Studentermedhjælper, stud.merc.int.





Der skal lyde en stor tak til Crimestats sponsorer!

Asico

Asico har teknikere fordelt over hele landet, og tilbyder "remoteservice" til nye såvel som eksisterende anlæg forudsat at virksomhedens IT-politik tillader det. Asico tilbyder døgnservice og er til stede når jeres butik har åbent.

Dansk Krisekorps

Dansk Krisekorps er et landsdækkende firma oprettet i 1994, ejet og drevet af cand.psych. Mette Nayberg og cand.psych. Morten Holler. Vores ydelser og interventioner bygger på mange års erfaring hentet i krydsfeltet mellem organisatorisk og psykologisk viden.

Howeni Eurosafe A/S

Howeni Eurosafe A/S er etableret i 1963, og har altså over 50 års erfaring med sikring og sikkerhed. Vi har langt over 20.000 kunder og har leveret over 100.000 produkter, hvoraf mange fortsat anvendes og fortsat serviceres. Hver eneste af vores nøglemedarbejdere har over 10 års erfaring med sikring og forebyggelse og den gennemsnitlige anciennitet er 13 år.

CamVision

CamVision har eksisteret siden 2004 og er landsdækkende leverandør af sikring til erhverv og detail. CamVision leverer installation og service med egne teknikere.

Telesikring

Telesikring as har eksisteret siden 1967 og er i dag landsdækkende totalleverandør inden for sikring og sikkerhed. Vi lægger vægt på, at vi i tæt dialog med dig som kunde, finder lige netop den løsning, der dækker dine ønsker og behov, nu og i fremtiden.

Dansk Erhverv er erhvervsorganisation og arbejdsgiverforening for fremtidens erhvervsliv.

Vi repræsenterer et bredt udsnit af virksomheder og brancher. Vores mission er at fremme konkurrencekraft hos vores medlemmer i en globaliseret økonomi.